

## tribuna libre

## Chile: destino de clase mundial

■ **EN RESPUESTA** a la carta publicada el 17 de diciembre sobre "Política turística para Chile", como coordinador de la Comisión de Turismo del grupo Tantaucó para la campaña de Sebastián Piñera, puedo señalar que llevamos trabajando más de dos años para transformar a Chile en un destino turístico de clase mundial.

Sabemos que la tarea es dura, pero para el candidato Sebastián Piñera este sector tiene una importancia relevante, pues el turismo es la principal industria del mundo con una participación del 10% del



**Hernán Passalacqua**

los principales desafíos del turismo se traducen en dar un nuevo impulso en conectividad turística, llevar adelante un plan agresivo público-privado de inversión en promoción (inteligencia de mercado), destinar mayores recursos para capacitación y becas, desarrollar sustentablemente la actividad. Asimismo, poner en valor la gran cantidad de Areas Silvestres Protegidas que se encuentran subutilizadas, trabajar hacia una integración con nuestros países vecinos potenciando el concepto de cluster austral - andino, y es de nuestro interés que esto se aprue-

**En Chile el turismo representa apenas el 3% del PIB y aproximadamente un 2,7% de la mano de obra**

PIB y un 9% de la mano de obra. Sin embargo, en Chile el turismo representa apenas el 3% del PIB y aproximadamente un 2,7% de la mano de obra, por lo tanto existe una brecha que debe ser aprovechada si deseamos crecer al 6% anual y generar más de un millón de empleos. Existe consenso de que Chile tiene oferta de clase mundial para generar mayores ingresos y por lo mismo la meta del plan de gobierno es destapar ese potencial.

La Comisión Tantaucó de Turismo ha realizado un diagnóstico y un programa bien acabado con propuestas concretas para desarrollar al sector. Creemos que

be en el más corto plazo la nueva institucionalidad para que el sector cuente con coordinación y recursos acorde a sus necesidades reales.

Para llevar adelante estos desafíos, hemos definido cinco líneas de acción prioritarias: Oferta Turística, Marketing, Asociatividad, Capital Humano y Marco Regulatorio, y tenemos una cartera de proyectos para poner en marcha a partir de marzo 2010, que nos permita entregar mayor confianza al sector para ampliar el mercado turístico, fomentar el emprendimiento, y así generar más puestos de trabajo.

Coordinador Turismo, Grupos Tantaucó  
Campaña presidencial de Sebastián Piñera

## mirada púb

■ **NUESTROS DO** a la presidencia, s comandos y adhe rán al menos mole nombres de nuestro presidenciables al la venezolano.

A todos los lecto sinceras disculpas, de Chávez sirve pa propósito de esta co

El liderazgo de región, tiene en pa en ciertos trastorn que han sido estudia especialistas en la ma de estos informes s cados en la prensa venezolano reaccion publicar cualquier psicológico de su pre de dos informes que publicarse decían:

"En base a su cor nifestaciones públic ubicarlo en el nivel las personalidades pri específicamente, sus e encajan dentro del t cista de personalida cialista escribió: "Chá y muestra un claro paranoico, habla de nentes temores de m veces), sus temores d de un complot para d desconfianza del per protege, etc."

Curiosamente, tre de Harvard (HBS) p el año 1999 una in sobre los rasgos psic detentan los líderes negocios) y encontr